

FEED BACK, Comunicación, Marca y Retos en la Era Digital

1

Congreso de Comunicación Social
y Publicidad

MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE DE 2016

Acreditación Lugar: Coliseo
Colegio de la Presentación **5:00 p.m.**
7:30 p.m.

Inauguración del Congreso
Lugar: Coliseo Colegio de la Presentación **7:30 p.m.**
8:00 p.m.

Presentación de Apertura
"Los Comediantes de la Noche"
Lugar: Coliseo Colegio de la Presentación **8:00 p.m.**
10:00 p.m.

JUEVES 27 DE OCTUBRE DE 2016

La agresión hacia la mujer en el programa radial el
cartel de la Mega. Una visión desde el análisis de
contenido. Laura Cristina Marín Guarín, Ingrid Marcela
Fletcher. Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI.
Bucaramanga. Lugar: Edif. Ernesto Sábato 703 - UDI. **8:00 a.m.**
8:45 a.m.

De la fotografía al pixel efímero. Fredy Yesid Higuera
Díaz. Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI.
Bucaramanga. Lugar: Edif. Ernesto Sábato 703 - UDI. **8:45 a.m.**
9:30 a.m.

COFFEE BREAK

9:30 a.m.
10:00 a.m.

Interactividad de los usuarios en Twitter frente al
proceso de paz. Zully Andrea Velazco Carrillo.
Universidad Pontificia Bolivariana. Lugar: Edif. Ernesto
Sábato 703 - UDI. **10:00 a.m.**
10:45 a.m.

Patrimonio y narrativas *transmedia*. Caso: proyecto
ciudad. Frank Rodríguez Rojas y Carlos Alberto Beltrán
Arizmendi Universidad de Santander - UDES.
Bucaramanga. Lugar: Edif. Ernesto Sábato 703 - UDI. **10:45 a.m.**
11:30 a.m.

RECESO

11:30 a.m.
3:30 p.m.

Personal branding: cómo construir una marca
personal competitiva. Camilo Andrés Rueda
Salcedo. Bucaramanga. Lugar: Auditorio Cajasan -
Puerta del Sol. **3:30 p.m.**
5:00 p.m.

El futuro de la comunicación corporativa, está en
los activos intangibles. Germán Caicedo Prado. Cali.
Lugar: Auditorio Cajasan - Puerta del Sol. **5:00 p.m.**
6:30 p.m.

COFFEE BREAK

6:30 p.m.
6:45 p.m.

Métricas en marketing digital. Luis Alfredo
Bentacourt Mesa. Bogotá. Lugar: Auditorio Cajasan -
Puerta del Sol. **6:45 p.m.**
8:00 p.m.

RECESO

8:00 p.m.
8:30 p.m.

Noche de talentos UDI
Lugar: Coliseo Colegio de la Presentación **8:30 p.m.**
10:00 p.m.

PROGRAMACIÓN

VIERNES 28 DE OCTUBRE DE 2016

Análisis de la representación del fenómeno social
más relevante expresado mediante el lenguaje
verbal y no verbal de los casinos más concurridos
del área metropolitana de Bucaramanga. Luis
Alfredo Riaño Navarro y Erika Johanna Vargas
Castaño. Universitaria de Investigación y Desarrollo -
UDI. Bucaramanga. Lugar: Edif. Ernesto Sábato
703 - UDI. **8:00 a.m.**
8:45 a.m.

Marcas que respiran. Juan Sebastián Martínez Ramírez.
Estudio PODEROSO. Bucaramanga. Lugar: Edif. Ernesto
Sábato 703 - UDI. **8:45 a.m.**
9:30 a.m.

COFFEE BREAK

9:30 a.m.
10:00 a.m.

Desarrollo de las competencias comunicativas
a través de la radio escolar, en estudiantes de
10° y 11° del Colegio Provincial San José y Colegio
Técnico la Presentación del municipio de
Pamplona. Diana Milena Jaimes Parada.
Universidad de Pamplona. Lugar: Edif. Ernesto
Sábato 703 - UDI. **10:00 a.m.**
10:45 a.m.

El centro comercial como escenario de consumo y
relatos de marca: a propósito de Unicentro y Ventura
Plaza. Félix Joaquín Lozano Cárdenas. Universidad
Francisco de Paula Santander. Lugar: Edif.
Ernesto Sábato 703 - UDI. **10:45 a.m.**
11:30 a.m.

RECESO

11:30 a.m.
3:30 p.m.

Creatividad y estrategia digital. Juanita Pérez
Acosta. Bogotá. Lugar: Auditorio Cajasan - Puerta
del Sol. **3:30 p.m.**
5:00 p.m.

La creatividad y la innovación, ingredientes claves
en la comunicación digital. Sergio Llano Aristizábal.
Bogotá. Lugar: Auditorio Cajasan - Puerta del Sol. **5:00 p.m.**
6:30 p.m.

COFFEE BREAK

6:30 p.m.
6:45 p.m.

Darwinismo digital: cómo la tecnología está
mejorando los negocios y las marcas. Josué
González Hernández. Bogotá. Lugar: Auditorio
Cajasan - Puerta del Sol. **6:45 p.m.**
8:00 p.m.

RECESO

8:00 p.m.
8:30 p.m.

Fiesta de Clausura: Concierto Grupo "KVRASS"
Lugar: Discoteca Clásicos y Antiguos **8:30 p.m.**



GERMÁN CAICEDO PRADO

Comunicador Social de la Universidad del Valle. Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Javeriana. Director Inteligencia Competitiva en Táctica & Estrategia Ltda., experiencia profesional en Gestión Comunicacional con énfasis en Procesos de medición, investigación, planificación, y evaluación de Acciones Comunicativas; ha participado como conferencista y ponente en diversos eventos académicos y empresariales, cuenta con más de 5 años de experiencia como docente universitario.

LUIS ALFREDO BENTACOURT MESA

Ingeniero Electrónico de la Pontificia Universidad Javeriana, tiene más de 12 años de experiencia en los campos del marketing digital, en especial en SEO (Search Engine Optimization) SEM (Search Engine Marketing) y Web Analytics. Ha trabajado y asesorado diferentes marcas como ProColombia (antes PROEXPORT), Marca País Colombia, Bavaria, VisitGuatemala, Tappsi, Neumarket, Voice123 y Voicebunny, entre otras. También se ha desempeñado en la promoción en motores de búsqueda y marketing digital en general.

MARIANA CÁRDENAS CASTRO

Publicista con Diplomatura en Comunicación y Derechos Humanos. Más de 5 años de experiencia en el mundo publicitario. Ha desarrollado campañas para marcas regionales, nacionales y proyectos independientes. Actualmente se desempeña como Strategic Planner en Ogilvy & Mather diseñando las estrategias digitales de marcas como Pfizer, específicamente para Today y Chapstick. También desarrolla estrategias para Kimberly, específicamente para Kótex Global y Huggies LAO. Adicionalmente participa en el desarrollo de la comunicación digital de Dunkin' Donuts, KIA, MILO de Nestlé, Schwarzkopf, Fanta, Coca-Cola, entre otras.

SERGIO LLANO ARISTIZÁBAL

Candidato a Doctor en Política, Comunicación y Cultura de la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección de Tecnologías de Información de la Universidad Oberta de Cataluña, Magíster en Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana. Cuenta con formación complementaria en México, Israel, España y Estados Unidos en temas de Sociología de las Organizaciones y de las Comunicaciones, Learning Technologies in Education, entre otras. Tiene experiencia profesional en consultoría y proyectos para empresas en el área de tecnologías de la información y la comunicación y como docente universitario.

JOSUÉ GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Director de Social Media Hub LATAM / McCann Worldgroup. Viviendo en Internet desde Netscape 2.0, trabaja ayudando a organizaciones públicas y privadas a explotar las posibilidades que conviven en la intersección entre tecnología, innovación y cultura digital, desde su posición de Director de Innovación Digital en McCann Worldgroup Colombia, en la que ha conseguido más de 25 reconocimientos de eficacia y creatividad en certámenes nacionales e internacionales en los últimos tres años.

CAMILO ANDRÉS RUEDA SALCEDO

Especialista en Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad de Buenos Aires. Psicólogo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del grupo Formador de Formadores de la ONU y Cooperación Española. Coach Internacional Certificado en "AdvancedSkills" por la International Coach Federation, Consultor Empresarial de ELIGE (Escuela Internacional de Alta Gerencia). Actualmente, se desempeña como Jefe de promoción Académica de una reconocida Institución de Educación Superior de la región.